



Kranjska cesta 1  
1225 Lukovica  
[mediji@hofer.si](mailto:mediji@hofer.si)

## Odgovor na vprašanje organizacije

Društvo za zaščito živali Ljubljana, Maša Cerjak Kastelic

Lukovica, 5. 12. 2024

Pozdravljeni,

HOFER je trajnostno naravnano podjetje, ki si prizadeva na vseh ravneh delovati družbeno odgovorno. Skladno s tem smo že leta 2017 sprejeli prenovljeno Politiko o dobrobiti živali, ki jo podjetje skupaj z našimi poslovnimi partnerji uporablja kot smernico za udejanjanje trajnostne proizvodnje živalskih izdelkov, tako prehrabnih kot neprehrabnih.

Zagotavljanje dobrobiti živali je eden od pglavitnih vidikov razumevanja skupne prihodnosti in prav to je bil razlog, da smo s HOFERjevih polic 1. februarja 2017 kot prvi trgovec v Sloveniji odstranili kokošja jajca iz baterijske reje. Dodatno smo do konca leta 2019 odstranili jajca iz baterijske reje tudi iz izdelkov naših lastnih blagovnih znamk, ki jih je na policah HOFER trgovin kar 90 odstotkov. V slednjih smo jih, skladno z zgoraj omenjeno politiko in v tesnem sodelovanju z dobavitelji, nadomestili z jajci iz ekološke, proste ali talne reje. V redni ponudbi imamo le jajca lastne blagovne znamke, tako da lahko dobavitelje redno preverjamo z nenapovedanimi kontrolami in obiski, tudi glede načina reje.

Skladno s Politiko o dobrobiti živali in v tesnem sodelovanju z dobavitelji kakovost izdelkov zagotavljamo s strogimi smernicami, neprestanimi kontrolami izdelkov in doslednim upoštevanjem slovenske zakonodaje, pogosto še pred uradnim sprejetjem. Hkrati si, ko gre za skrb do ljudi, okolja in živali, sami pogosto postavljamo še strožje standarde od že uveljavljenih.

Pomemben korak v smeri zagotavljanja večje dobrobiti živali in udejanjanja trajnostne proizvodnje predstavlja linija izdelkov FER podeželje, ki je v naši ponudbi na voljo od januarja 2023. V sodelovanju z dobaviteljem Panvita smo z izdelki FER podeželje vpeljali nov standard živalim prijaznejše reje, ki posnema rejo piščancev, kot je potekala nekoč na domačih dvoriščih. To pomeni, da so živalim zagotovljeni boljši življenjski pogoji: naravna svetloba, več prostora in podesti, ki omogočajo več gibanja, igrala s slamo in senom, da lahko raziskujejo in se igrajo, hranijo pa jih s kakovostnima žitom in koruzo, ki sta izključno slovenskega izvora. Z izbranimi nacionalnimi dobavitelji preverjamo možnosti vpeljave standarda živalim prijaznejše reje tudi pri drugih vrstah mesa.

Ob tej priložnosti bi izpostavili še, da pri vseh relevantnih izdelkih lastne blagovne znamke, HOFER predpostavlja upoštevanje vseh zakonskih določil s področja zaščite živali. Pri proizvodnji izdelkov iz živalskih surovin morajo dobavitelji ter proizvodni obrati zagotavljati pet svoboščin zaščite živali:

- odsotnost lakote in žeje (dostop do sveže pitne vode in zdrave prehrane),
- odsotnost neugodja (primerno življenjsko okolje z zavetjem in udobnim ležiščem),
- odsotnost bolečin, poškodb in bolezni (preprečevanje oz. hitra oskrba),
- pravica do normalnega vedenja (dovolj prostora, primerna območja za dejavnost in socialni stiki s pripadniki iste vrste),
- odsotnost strahu in trpljenja (pogoji reje in oskrbe, preprečevanje trpljenja).

S tem se izrekamo za rejo živali, primerno določeni vrsti, in preprečevanje nepotrebnega trpljenja živali na vseh stopnjah proizvodne verige. HOFERjev cilj je oblikovanje ponudbe iz živalske proizvodnje tistih obratov, ki dokazano uporabljajo višje standarde zaščite živali od zakonsko predpisanih, če je to mogoče z gospodarskega in tržnega stališča.

Verjamemo, da sta odnos do živali ter prizadevanje proti njihovemu trpinčenju zrcalo odnosa do narave in družbe ter s tem tudi do kupcev. Zagotavljanje dobrobiti živali je le ena izmed usmeritev, ki jih izvajamo pod okriljem [inicijative Danes za jutri, ki v letošnjem letu praznuje 10. obletnico](#).



hofer.si

Vaš HOFER

## O podjetju HOFER

Podjetje HOFER je v Sloveniji prisotno od leta 2005 in šteje že več kot 2000 zaposlenih in 93 trgovin. S tem se uvršča med večja slovenska trgovska podjetja, večina njegove ponudbe pa predstavljajo živila. V rednem sortimentu kupcem ponuja že prek 3000 vrst izdelkov. Sledi svojemu vodilu kupcem zmeraj ponujati najvišjo kakovost po najnižji ceni, kar dosega z optimizacijo in trajnostno usmerjenostjo na vseh področjih.

Kot del skupine ALDI SÜD (ALDI JUG) v skupini HOFER delujejo tudi HOFER Österreich (Avstrija), ALDI Suisse (Švica) ter ALDI Magyarorszá (Madžarska) in ALDI Italia (Italija).

Zgodovina skupine ALDI SÜD sega v leto 1913, ko je družina Albrecht v Essnu odprla trgovino z živili. Sprva zgolj domiselna podjetniška ideja je sčasoma dozorela v uspešen diskontni koncept. Zanj so značilne jasno začrtana ponudba lastnih blagovnih znamk, brezkompromisna filozofija kakovosti in optimizacija procesov na vseh ravneh v podjetju. V središču podjetja ostajajo ljudje: zaposleni, kupci, dobavitelji in drugi partnerji ter odgovornost do njih. S tem podjetje upravičuje svoj slogan »Več kot za HOFER«.



hofer.si